



Rédacteur en chef: Dr méd. et lic. phil. Bruno Kesseli

Vos avantages

- Le «Bulletin des médecins suisses» est la revue numéro 1 des médecins suisses.¹
- Le BMS paraît chaque semaine dans des éditions séparées en allemand et en français. Sa diffusion, son caractère actuel, son indépendance, sa qualité et sa bonne acceptation par les lecteurs en font un magazine incontournable dans le système de santé suisse.
- En passant une annonce dans le BMS, vous atteignez directement et sans pertes de diffusion votre groupe cible, les médecins suisses.
- En passant une bannière sur www.bullmed.ch, vous atteignez directement et sans pertes de diffusion votre groupe cible, les médecins suisses. Plus de 8000 visiteurs et 50 000 pages impression par mois sur ce site web en font une tribune importante pour votre mix de communication.

1 gfs-zürich, sondage lecteurs «presse spécialisée médicale 2017».

Tous les prix sont exprimés en CHF, 7,7% de T.V.A. en sus.

Données média 2018

Bulletin des médecins suisses

www.bullmed.ch / www.saez.ch

La voix du corps médical suisse

Organe officiel de la FMH et de FMH Services



Tirage abonnés

38 110

certifié REMP/FRP 2017

Tirage total

39 000

Mode de parution

hebdomadaire

Le nombre d'accès sur www.bullmed.ch / www.saez.ch

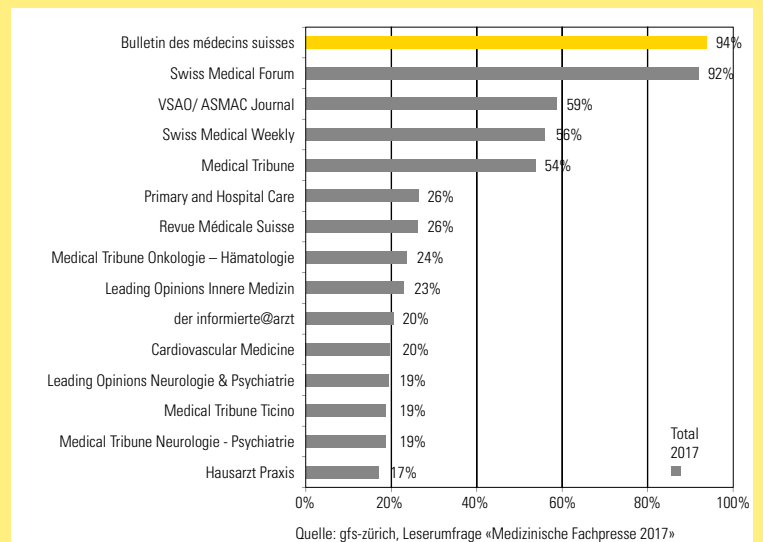
Page impressions Ø 50 000 (2017 / mois)

Unique Users Ø 8 000 (2017 / mois)

Le «Bulletin des médecins suisses» est la revue numéro 1 des médecins suisses

Taux de lecture le plus élevé TLE (tous les médecins)

n = 2550, réponses multiples autorisées, pondérées selon le secteur d'activité



Calendrier 2018: Bulletin des médecins suisses

N°	Date de parution, mercredi	Délai des annonces	N°	Date de parution, mercredi	Délai des annonces	N°	Date de parution, mercredi	Délai des annonces
1/2	Me 03.01.2018	Me 13.12.2017	18	Me 02.05.2018	Ve 13.04.2018	37	Me 12.09.2018	Lu 27.08.2018
3	Me 17.01.2018	Ve 29.12.2017	19/20	Me 09.05.2018	Ve 20.04.2018	38	Me 19.09.2018	Lu 03.09.2018
4	Me 24.01.2018	Lu 08.01.2018	21	Me 23.05.2018	Me 02.05.2018	39	Me 26.09.2018	Lu 10.09.2018
5	Me 31.01.2018	Lu 15.01.2018	22	Me 30.05.2018	Me 09.05.2018	40	Me 03.10.2018	Lu 17.09.2018
6	Me 07.02.2018	Lu 22.01.2018	23	Me 06.06.2018	Ve 18.05.2018	41	Me 10.10.2018	Lu 24.09.2018
7	Me 14.02.2018	Lu 29.01.2018	24	Me 13.06.2018	Lu 28.05.2018	42	Me 17.10.2018	Lu 01.10.2018
8	Me 21.02.2018	Ve 02.02.2018	25	Me 20.06.2018	Lu 04.06.2018	43	Me 24.10.2018	Lu 08.10.2018
9	Me 28.02.2018	Ve 09.02.2018	26/27	Me 27.06.2018	Lu 11.06.2018	44	Me 31.10.2018	Lu 15.10.2018
10	Me 07.03.2018	Ve 16.02.2018	28/29	Me 11.07.2018	Lu 25.06.2018	45	Me 07.11.2018	Lu 22.10.2018
11	Me 14.03.2018	Lu 26.02.2018	30/31	Me 25.07.2018	Lu 09.07.2018	46	Me 14.11.2018	Lu 29.10.2018
12	Me 21.03.2018	Lu 05.03.2018	32	Me 08.08.2018	Ve 20.07.2018	47	Me 21.11.2018	Lu 05.11.2018
13/14	Me 28.03.2018	Lu 12.03.2018	33	Me 15.08.2018	Ve 27.07.2018	48	Me 28.11.2018	Lu 12.11.2018
15	Me 11.04.2018	Je 22.03.2018	34	Me 22.08.2018	Lu 06.08.2018	49	Me 05.12.2018	Lu 19.11.2018
16	Me 18.04.2018	Je 29.03.2018	35	Me 29.08.2018	Lu 13.08.2018	50	Me 12.12.2018	Lu 26.11.2018
17	Me 25.04.2018	Lu 09.04.2018	36	Me 05.09.2018	Lu 20.08.2018	51/52	Me 19.12.2018	Lu 03.12.2018

Congrès 2018

BMS n° Edition additive pour congrès

8	28.02–02.03.2018	Luzerner Trendtage	Lucerne
11	22.–24.03.2018	41. Ärztekongress Arosa	Arosa
19/20	24.05.–25.05.2018	Gesellschaft für Pädiatrie SGP	Lausanne
21	30.05.–01.06.2018	SGAIM-Frühjahreskongress	Bâle
24	21.–22.06.2018	Fortbildungstagung KHM	Lucerne
35	03.–07.09.2018	Medidays	Zurich

Congrès 2018

BMS n° Edition additive pour congrès

37	20.–21.09.2018	SGAIM-Herbstkongress	Lausanne
42	23.–26.10.2018	IFAS-Kongress	Zurich
44	09.–10.11.2018	Jahreskongress Schweizerische Gesellschaft für Anästhesiologie und Reanimation	Interlaken

Annonces – aucune augmentation de prix 2018

1/1 page franc-bord

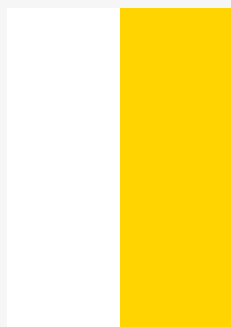
net 210 × 297 mm
plus 3 mm de marge
de rognage sur les 4 côtés



multi-couleurs **6000.–**

1/2 page verticale franc-bord

net 103 × 297 mm
plus 3 mm de marge
de rognage sur les 4 côtés



multi-couleurs **4450.–**

1/2 page horizontale franc-bord

net 210 × 146,5 mm
plus 3 mm de marge
de rognage sur les 4 côtés



2/1 page panoramique franc-bord

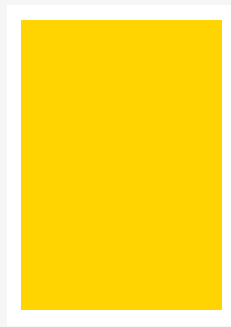
net 420 × 297 mm
plus 3 mm de marge
de rognage sur les 4 côtés



multi-couleurs **9950.–**

1/1 page miroir

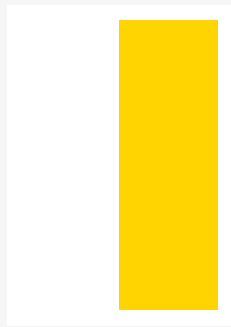
186 × 268 mm



multi-couleurs **6000.–**

1/2 page verticale miroir

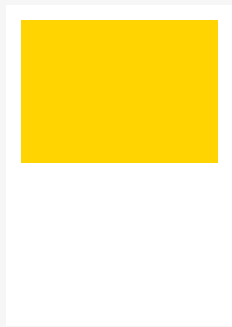
91 × 268 mm



multi-couleurs **4450.–**

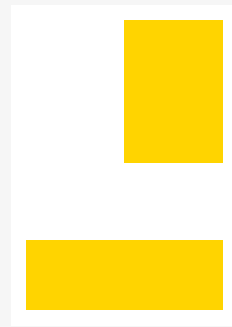
1/2 page horizontale miroir

186 × 132 mm



1/4 page miroir

91 × 132 mm



multi-couleurs **3650.–**

1/4 page horizontale franc-bord au-dessous du sommaire

net 210 × 64 mm
plus 3 mm de rognage



multi-couleurs **4050.–**

Nouveauté: Possibilité de publication d'annonces uniquement dans la version française

Tirage 10550 ex.

Pour les annonces que vous souhaitez uniquement publier dans la version française, vous bénéficiez d'une réduction de 50% sur le prix de base; les coûts de changement de langue ne s'appliquent pas. L'annonce ne paraîtra toutefois pas dans la version allemande.

Exemple d'annonce paraissant uniquement dans la version française/Suisse romande:

1/1 page CHF 6 000.–, réduction de 50%, pas de supplément pour le changement de langue: total CHF 3 000.–

Suppléments pour emplacements spéciaux

Emplacements	multi-couleurs
1/1 page, 4 ^e de couverture	6 950.–
1/1 page, 2 ^e de couverture	6 300.–
1/1 page, vis-à-vis sommaire	6 200.–
1/1 page, vis-à-vis éditorial	6 150.–
Annonce de barre au-dessous du sommaire	4 050.–

Rabais pour annonces

(non cumulables avec d'autres rabais)

Rabais de quantité 6× = 5% 12× = 10% 24× = 15% 45× = 20%
en cas de réservation échelonnée

Annonces stand-by 10%

Sont publiées sans date fixe en l'espace de 8 semaines, selon disponibilité. Elles ne peuvent pas être combinées avec d'autres réductions; pas d'emplacements spéciaux.

Changement de langue allemand/français

(non soumis aux rabais) 350.–

Carte de réponse

Collage des cartes livrées sur les annonces (exclusivement en cas des réservations de 1/1 page, grammage max. du papier 150 g/m², édition minimale correspondant à la version de langue; pas de réductions)

85.–/1 000 pièces

Papillon adhésif (sur la première page de couverture) format 50 × 75 mm, tous les abonnés*

Collage des papillons adhésifs livrés sur la part supérieure de la première page de couverture, tarif non soumis aux rabais. Impression sur demande.

* Code 2 sur demande

Code 1, tous les abonnés

Diffusion	total
Tirage	39 000
Tarif	3 750.–
Frais techniques	5 610.–
Totaux	8 360.–

Code 2, seulement les médecins praticants

Diffusion	total
Tirage	15 700
Tarif	3 100.–
Frais techniques	2 258.–
Totaux	5 358.–

Cartes collées (sur la première page de couverture) format 200 × 148 mm

Tarif non soumis aux rabais

Réalisation: bien recto-verso, multi-couleurs

Fabrication: EMH Editions médicales suisses

Code 1, tous les abonnés

Diffusion	total	allemand	français
Tirage	39 000	28 450	10 550
Tarif	6 750.–	5 300.–	3 600.–
Frais techniques*	7 050.–	6 000.–	3 670.–
Totaux	13 800.–	11 300.–	7 270.–

Code 2, seulement les médecins praticants

Diffusion	total	allemand	français
Tirage	15 700	10 950	4 750
Tarif	5 800.–	4 800.–	3 100.–
Frais techniques*	4 580.–	3 610.–	2 760.–
Totaux	10 380.–	8 410.–	5 860.–

* impression, collage et séparation de langue incl.

Banderole format 470 × 105 mm

Sur demande

Articles relations publiques

Les textes peuvent être publiés dans la section «page ouverte».
Pour identifier, la référence «**article relations publiques**» est inscrite à la tête de page. En plus, le nom, le nom de l'entreprise et l'adresse d'une personne de contact sont inscrits à la fin de l'article.
La mise en page, la composition et le prépresse sont faits par l'éditeur.

Nouveauté: Rapports de symposiums satellites sur demande



Prix de base / page

(incl. lectorat, composition, prépresse)	6 000.–
Changement de langue (pas de réductions)	plus 350.–
Traduction (pas de réductions)	plus 500.–/page

Nombre de pages

Seulement texte: environ 5 800 caractères (incl. blancs)
Texte avec 2 images: environ 4 100 caractères (incl. blancs)

Contenu

Sur demande, un journaliste médical spécialisé rédige pour vous le rapport.

En ligne sur www.bullmed.ch et www.saez.ch liens y compris

Nouveauté: Publicité dans les envois de journaux électroniques sur demande

Page entrée et suite	Par semaine	Annonces sous rubriques / diverses	2 semaines	4 semaines
Leaderboard	1 750.–	Square*	3 500.–	6 750.–
Skyscraper (verticale)	1 750.–	Liens sponsorisés offres d'emploi* (verticale)	3 500.–	6 750.–
Square	1 500.–			
Rectangle	900.–	* sur demande		
Rabais	A partir de 3 semaines 10%	à partir de 5 semaines 20%		
Changement de sujet	Par sujet	100.– tarif non soumis aux rabais		
Réservation et livraison des données	Au plus tard 7 jours avant la date de parution (selon disponibilité)			

Données techniques

Dimensions		Largeur × hauteur en pixel
	Leaderboard	728 px × 90 px
	Skyscraper	160 px × 600 px
	Rectangle	320 px × 100 px
	Square	320 px × 320 px
Format des données	GIF, JPG, PNG	Résolution: 72–96 dpi
Taille du fichier	max. 100 KB	Animation: légèrement (GIF)

Encarts collés (4 pages)

Le nombre de suppléments pour chaque édition est limité.

Code 1, tous les abonnés

Diffusion	total	allemand	français
Tirage	39 000	28 450	10 550
Tarif	8 850.–	6 900.–	4 300.–
Frais techniques	590.–	425.–	340.–
Totaux	9 440.–	7 325.–	4 640.–

Code 2, seulement les médecins pratiquants

Diffusion	total	allemand	français
Tirage	15 700	10 950	4 750
Tarif	7 600.–	5 900.–	3 900.–
Frais techniques	370.–	260.–	210.–
Totaux	7 970.–	6 160.–	4 110.–

Encarts volants après la deuxième page de couverture, jusqu'à 8 pages

Les suppléments libres et les brochures peuvent être joints que de manière très limitée. Plus de 8 pages sur demande.

Code 1, tous les abonnés

Diffusion	total	allemand	français
Tirage	39000	28450	10550
Poids	50 g	50 g	50 g
Tarif	7 600.–	6 630.–	3 600.–
Frais techniques	3 660.–	2 680.–	1 000.–
Frais postaux	4 590.–	3 350.–	1 240.–
Totaux	15 850.–	12 660.–	5 840.–

Code 2, seulement les médecins pratiquants

Diffusion	total	allemand	français
Tirage	15 700	10 950	4 750
Poids	50 g	50 g	50 g
Tarif	6 400.–	5 500.–	3 100.–
Frais techniques	1 480.–	1 030.–	470.–
Frais postaux	1 845.–	1 290.–	560.–
Totaux	9 725.–	7 820.–	4 130.–

Encarts libres dans le paquet de livraison

Les suppléments libres et les brochures peuvent être joints que de manière très limitée. Plus de 8 pages sur demande.

Code 1, tous les abonnés

Diffusion	total	allemand	français
Tirage	39000	28450	10550
Poids	50 g	50 g	50 g
Tarif	7 600.–	6 630.–	3 600.–
Frais techniques	1 180.–	860.–	325.–
Frais postaux	4 590.–	3 350.–	1 240.–
Totaux	13 370.–	10 840.–	5 165.–

Code 2, seulement les médecins pratiquants

Diffusion	total	allemand	français
Tirage	15 700	10 950	4 750
Poids	50 g	50 g	50 g
Tarif	6 400.–	5 500.–	3 100.–
Frais techniques	480.–	340.–	170.–
Frais postaux	1 845.–	1 290.–	560.–
Totaux	8 725.–	7 130.–	3 830.–

Encarts selon le domaine spécialisé

Sur demande

Rabais pour encarts brochés / encarts libres

Tarif non soumis aux rabais

6x = 5% 12x = 10% 24x = 15% 45x = 20%

Supplément pour encarts brochés / encarts libres avec encarts collés (non soumis aux rabais)

Code 1: tous les abonnés 850.–

Code 2: seulement les médecins pratiquants 600.–

Commission d'agence

10% sur les prix nets (hors frais techniques, changement de langue, frais postaux)

Données techniques

Annonces

Format de la brochure:	210 × 297 mm
Surface de page:	186 × 268 mm
Annonces francs-bords:	210 × 297 mm, plus rognage sur tous les côtés de 3 mm
Annonces panoramiques:	420 × 297 mm sans rognage Suppléments rognage: tête 3 mm / pied 3 mm / extérieur 3 mm / 2 × 3 mm pour le rognage à vif
Procédé d'imprimerie:	Offset, trame 70
Livraison des données:	Fichiers prêts à l'exposition sur CD-ROM ou par courriel à media@emh.ch Veuillez toujours joindre, s.v.p., une épreuve ou un PDF de contrôle.
Résolution:	300 dpi
Format des données:	PDF/X3 Données ouvertes avec les logiciels QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator ou Freehand. Ajoutez toujours, s.v.p., les données originales des logotypes et des illustrations. Pour d'autres logiciels et d'autres données, la somme de travail sera facturée.
Papier:	couché mat 70 g/m ²
Façonnage:	Reliure sans couture

Cartes collées sur page de titre

Format:	200 × 148 mm (3 mm d'ajout de chaque côté pour rognage)
Layout:	Imprimé des deux côtés
Données d'impression:	au plus tard 7 jours avant le délai d'insertion à media@emh.ch

Encarts collés

Grammage du papier:	env. 135 g/m ²
Encarts à 2 pages:	210 × 297 mm sans rognage Rognage: tête 5 mm / pied au moins 3 mm, au maximum 10 mm / extérieur 3 mm / rognage à vif 3 mm
Encarts à 4 pages:	420 × 297 mm sans rognage Rognage: tête 5 mm / pied au moins 3 mm, au maximum 10 mm / extérieur 3 mm / rognage à vif 2 × 3 mm Livrer les encarts à 4 pages pliés, sinon le travail de pliage sera facturé.
Délai de livraison:	au plus tard 7 jours avant la date de parution

Encarts libres

Grammage du papier:	au moins 90 g/m ² – au maximum 135 g/m ²
Format:	au moins 105 × 148 mm – au maximum 210 × 297 mm
Délai de livraison:	au plus tard 7 jours avant la date de parution

Adresses de livraison

Encarts collés et cartes collées: Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz
Téléphone +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

Encarts libres: Buchbinderei Grollimund AG
Industriestr. 4, CH-4153 Reinach
Tél. +41 (0)61 717 70 86
Lundi à jeudi 7h–12h et 13h–16h

A observer particulièrement:

- Mettre sur palette par numéro, séparé selon les langues et les sortes.**
- Ne pas croiser les encarts.**
- Indiquer le périodique et le numéro d'édition sur les bordereaux de livraison.**
- Ne pas emballer en cartons.**
- Joindre 5 exemplaires justificatifs par langue et par sorte aux bordereaux de livraison.**
- Les frais de transport et de douane (en cas de livraison de l'étranger) sont portés par le commettant.**
- Transmettre copie du bordereau de livraison à EMH Inserateregie, media@emh.ch, ou par Fax +41 (0)61 467 85 56.**

Publications à l'écoute de l'évolution médicale

Les revues des médecins pour les médecins



BMS – Bulletin des médecins suisses

Le «Bulletin des médecins suisses» est l'organe officiel de la FMH et de FMH-services. Il publie des informations sur les questions de politique professionnelle et de politique de la santé. Régulièrement,

un article sur un sujet culturel ou social invite le lecteur à porter son regard au-delà des limites de la médecine.

www.bullmed.ch
www.saez.ch



FMS – Forum Médical Suisse

«Forum Médical Suisse» est l'organe officiel de formation continue des médecins FMH et de la Société Suisse de Médecine Interne Générale. «Forum» est la revue de formation professionnelle la plus lue en Suisse.

www.medicalforum.ch

SMW – Swiss Medical Weekly

«Swiss Medical Weekly» est l'organe officiel des sociétés suisses de médecine interne générale, d'infectiologie et de rhumatologie. A l'échelle nationale et internationale, elle jouit d'une excellente notoriété auprès des spécialistes.

Chaque semaine, des résumés de nouveaux articles en ligne du www.smw.ch seront publiés dans le SMF – Forum Médical Suisse.

www.smw.ch

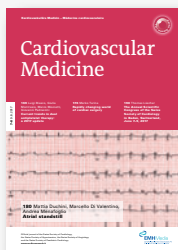


Primary and Hospital Care – Médecine interne générale

Le journal est l'organe officiel des médecins de Premier recours en Suisse et de la Société Suisse de Médecine Interne Générale.

En tant que média de référence en médecine de premier recours, le journal traite de sujets spécifiques à la médecine de famille et à la médecine interne générale, avec un accent sur la politique professionnelle et la formation continue.

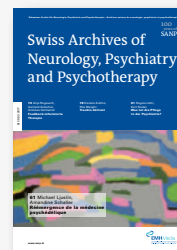
www.primary-care.ch



Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» est l'organe officiel de la Société Suisse de Cardiologie, de la Société Suisse d'Hypertension, et de la Société Suisse de Cardiologie Pédiatrique.

www.kardio.ch



SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

L'«SANP» touche tous les médecins des domaines de la psychiatrie, de la psychothérapie (y compris la psychiatrie et psycho-

thérapie de l'enfant et de l'adolescent) et de la neurologie.

www.sanp.ch



Swiss Medical Informatics

«SMI» est l'organe officiel de la Société Suisse d'Informatique Médicale.

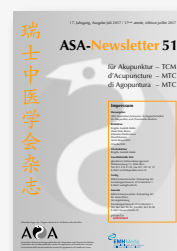
www.medical-informatics.ch



Synapse

«Synapse» est l'organe de communication officiel de la société des médecins de Bâle-Campagne et de la société de médecine de Bâle.

www.aerzte-bl.ch
www.medges.ch



ASA-Newsletter

L'«ASA-Newsletter» d'acupuncture et de MTC est l'organe officiel de l'Association des Sociétés Médicales Suisses d'Acupuncture et de Médecine Chinoise (ASA). Il offre aux membres de l'ASA et des sociétés rattachées

une plateforme encourageant l'échange au sein de leurs spécialités, la communication de résultats de recherche et la diffusion d'informations professionnelles et politiques.

www.akupunktur-tcm.ch