



Chefredaktor: Dr. med. et lic. phil. Bruno Kesseli

#### Ihre Vorteile

- Die SÄZ ist die Nr. 1 unter den Ärztezeitschriften in der Schweiz.<sup>1</sup>
- Sie erscheint wöchentlich in sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch und Französisch. Ihre Verbreitung, Aktualität, Unabhängigkeit und Qualität sowie ihre hohe Leserakzeptanz machen sie zu einer unverzichtbaren Grösse im Schweizer Gesundheitswesen.
- Mit einem Inserat in der SÄZ erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.
- Mit einem Bannerinserat auf [www.saez.ch](http://www.saez.ch) erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, direkt und ohne Umwege. Über 8000 Besucher/Monat und über 50000 monatliche Seitenaufrufe machen diese Webseite zu einer wichtigen Plattform für Ihren Kommunikationsmix.

<sup>1</sup> gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2017».

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWST

# Mediadaten 2018

## Schweizerische Ärztezeitung

[www.saez.ch](http://www.saez.ch) / [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)

### Die Stimme der Schweizer Ärzteschaft

Offizielles Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der FMH Services



#### Abonnierte Auflage

38 110

WEMF/SW-beglaubigt 2017

#### Druckauflage

39 000

#### Erscheinungsweise

wöchentlich

#### Anzahl Zugriffe auf [www.saez.ch](http://www.saez.ch) / [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)

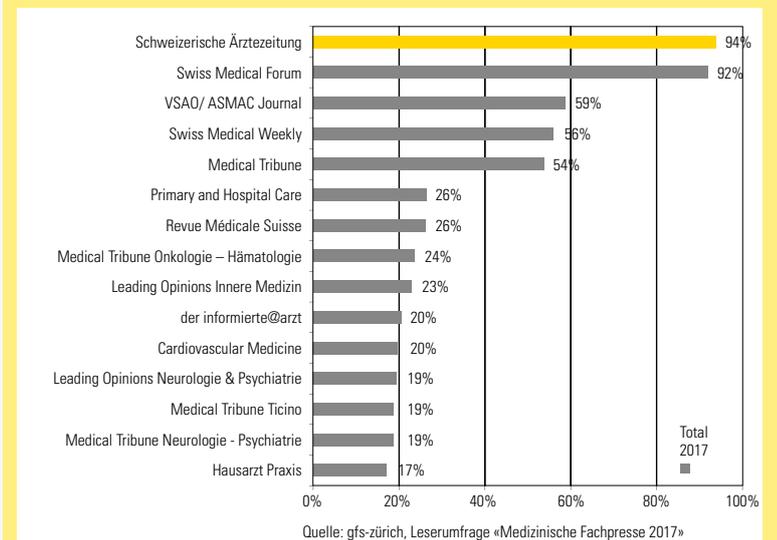
Page impressions Ø 50 000 (2017 / Monat)

Unique Users Ø 8 000 (2017 / Monat)

### Die «Schweizerische Ärztezeitung» ist die Nr. 1 bei den Schweizer Ärztinnen und Ärzten

WLK Weitester Leserkreis (alle Ärztinnen und Ärzte)

n Total = 2550, Mehrfachantworten möglich, Gewichtet nach Facharzttitel und Hauptberufstätigkeit, Fachzeitschriften sortiert nach der Häufigkeit der Antworten



# Terminplan 2018: Schweizerische Ärztezeitung

Nr.	Erscheinungsdatum, Mittwoch	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum, Mittwoch	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum, Mittwoch	Inserateschluss
1/2	Mi 03.01.2018	Mi 13.12.2017	18	Mi 02.05.2018	Fr 13.04.2018	37	Mi 12.09.2018	Mo 27.08.2018
3	Mi 17.01.2018	Fr 29.12.2017	19/20	Mi 09.05.2018	Fr 20.04.2018	38	Mi 19.09.2018	Mo 03.09.2018
4	Mi 24.01.2018	Mo 08.01.2018	21	Mi 23.05.2018	Mi 02.05.2018	39	Mi 26.09.2018	Mo 10.09.2018
5	Mi 31.01.2018	Mo 15.01.2018	22	Mi 30.05.2018	Mi 09.05.2018	40	Mi 03.10.2018	Mo 17.09.2018
6	Mi 07.02.2018	Mo 22.01.2018	23	Mi 06.06.2018	Fr 18.05.2018	41	Mi 10.10.2018	Mo 24.09.2018
7	Mi 14.02.2018	Mo 29.01.2018	24	Mi 13.06.2018	Mo 28.05.2018	42	Mi 17.10.2018	Mo 01.10.2018
8	Mi 21.02.2018	Fr 02.02.2018	25	Mi 20.06.2018	Mo 04.06.2018	43	Mi 24.10.2018	Mo 08.10.2018
9	Mi 28.02.2018	Fr 09.02.2018	26/27	Mi 27.06.2018	Mo 11.06.2018	44	Mi 31.10.2018	Mo 15.10.2018
10	Mi 07.03.2018	Fr 16.02.2018	28/29	Mi 11.07.2018	Mo 25.06.2018	45	Mi 07.11.2018	Mo 22.10.2018
11	Mi 14.03.2018	Mo 26.02.2018	30/31	Mi 25.07.2018	Mo 09.07.2018	46	Mi 14.11.2018	Mo 29.10.2018
12	Mi 21.03.2018	Mo 05.03.2018	32	Mi 08.08.2018	Fr 20.07.2018	47	Mi 21.11.2018	Mo 05.11.2018
13/14	Mi 28.03.2018	Mo 12.03.2018	33	Mi 15.08.2018	Fr 27.07.2018	48	Mi 28.11.2018	Mo 12.11.2018
15	Mi 11.04.2018	Do 22.03.2018	34	Mi 22.08.2018	Mo 06.08.2018	49	Mi 05.12.2018	Mo 19.11.2018
16	Mi 18.04.2018	Do 29.03.2018	35	Mi 29.08.2018	Mo 13.08.2018	50	Mi 12.12.2018	Mo 26.11.2018
17	Mi 25.04.2018	Mo 09.04.2018	36	Mi 05.09.2018	Mo 20.08.2018	51/52	Mi 19.12.2018	Mo 03.12.2018

## Kongresse 2018

SÄZ-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress		
8	28.02–02.03.2018	Luzerner Trendtage	Luzern
11	22.–24.03.2018	41. Ärztekongress Arosa	Arosa
19/20	24.05.–25.05.2018	Gesellschaft für Pädiatrie SGP	Lausanne
21	30.05.–01.06.2018	SGAIM-Frühjahreskongress	Basel
24	21.–22.06.2018	Fortbildungstagung KHM	Luzern
35	03.–07.09.2018	Medidays	Zürich

## Kongresse 2018

SÄZ-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress		
37	20.–21.09.2018	SGAIM-Herbstkongress	Lausanne
42	23.–26.10.2018	IFAS-Kongress	Zürich
44	09.–10.11.2018	Jahreskongress Schweizerische Gesellschaft für Anästhesiologie und Reanimation	Interlaken

## Anzeigen – keine Preiserhöhung 2018

### 1/1 Seite randabfallend

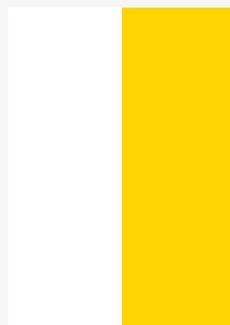
netto 210 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 6000.–

### 1/2 Seite hoch randabfallend

netto 103 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 4450.–

### 1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



### 2/1 Seite Panorama randabfallend

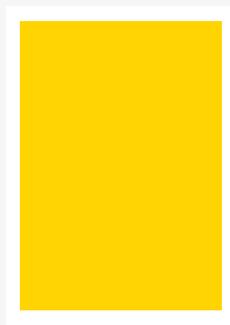
netto 420 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 9950.–

### 1/1 Seite Satzspiegel

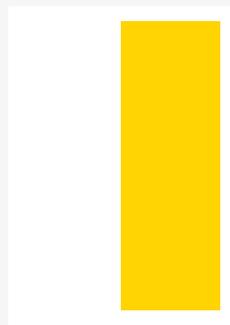
186 × 268 mm



4farbig 6000.–

### 1/2 Seite hoch Satzspiegel

91 × 268 mm



4farbig 4450.–

### 1/2 Seite quer Satzspiegel

186 × 132 mm



### 1/4 Seite Satzspiegel

Hoch: 91 × 132 mm  
Quer: 186 × 64 mm



4farbig 3650.–

### 1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis

netto 210 × 64 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 4050.–

# Neu auch nur französischsprachige Ausgabe buchbar

## Auflage 10550 Ex.

Auf Inserate, die Sie nur in der französischen Teilausgabe veröffentlichen möchten, erhalten Sie einen Rabatt von 50% auf den Grundpreis, die Kosten des Sprachwechsels entfallen. In der deutschsprachigen Ausgabe erscheint jedoch kein Inserat.

Beispiel Inserat nur in der W-CH / französisch sprachigen Ausgabe:

**1/1 Seite CHF 6000.–, 50% Rabatt, kein Zuschlag für Sprachwechsel: Total CHF 3000.–**

## Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	6950.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	6300.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	6200.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	6150.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	4050.–

## Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

**Mengenrabatt** 6x = 5% 12x = 10% 24x = 15% 45x = 20%  
bei Staffelmessung

**Stand-by-Anzeigen** 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

## Sprachwechsel Deutsch/Französisch

nicht rabattberechtigt 350.–

## Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>, Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

85.–/1 000 Stück

## Titel-Spot Format 50 × 75 mm, Gesamtauflage\*

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

\* Code 2 auf Anfrage

### Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt
Auflage	39 000
Werbewert	3 750.–
Techn. Kosten	5 610.–
Gesamtbetrag	<b>8 360.–</b>

### Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt
Auflage	15 700
Werbewert	3 100.–
Techn. Kosten	2 258.–
Gesamtbetrag	<b>5 358.–</b>

## Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

### Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39 000	28 450	10 550
Werbewert	6 750.–	5 300.–	3 600.–
Techn. Kosten*	7 050.–	5 995.–	3 660.–
Gesamtbetrag	<b>13 800.–</b>	<b>11 295.–</b>	<b>7 260.–</b>

### Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 700	10 950	4 700
Werbewert	5 800.–	4 800.–	3 100.–
Techn. Kosten*	4 570.–	3 605.–	2 750.–
Gesamtbetrag	<b>10 370.–</b>	<b>8 405.–</b>	<b>5 850.–</b>

\* inkl. Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit

## Banderole Format 470 × 105 mm

Auf Anfrage

## PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

**Neu: Berichte von Satelliten-symposien auf Anfrage**



### Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)	6 000.–
Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 350.–
Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 500.–/Seite

### Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),  
Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

### Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen ein ausgewiesener Medizinjournalist den Bericht.

## Online [www.saez.ch](http://www.saez.ch) und [www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch) inkl. Verlinkung

**Neu: Newsletterwerbung auf Anfrage**

Einstiegseite inkl. Folgeseiten	Pro Woche	Stellenmarkt / Diverses	2 Wochen	4 Wochen
Leaderboard	1 750.–	Square*	3 500.–	6 750.–
Skyscraper (vertikal)	1 750.–	Gesponsorte Links Stellen* (vertikal)	3 500.–	6 750.–
Square	1 500.–			
Rectangle	900.–	* Auf Anfrage		
Rabatte	ab 3 Wochen 10%	ab 5 Wochen 20%		
Sujetwechsel	Pro Sujet	100.– nicht rabattberechtigt		
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)			

### Technische Daten Online-Inserate

Masse		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	728 px × 90 px
	Skyscraper	160 px × 600 px
	Rectangle	320 px × 100 px
	Square	320 px × 320 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

## Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

### Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39 000	28 450	10 550
Werbewert	8 850.–	6 900.–	4 300.–
Techn. Kosten	590.–	425.–	340.–
Gesamtbetrag	<b>9 440.–</b>	<b>7 325.–</b>	<b>4 640.–</b>

### Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 700	10 950	4 750
Werbewert	7 600.–	5 900.–	3 900.–
Techn. Kosten	370.–	260.–	210.–
Gesamtbetrag	<b>7 970.–</b>	<b>6 160.–</b>	<b>4 110.–</b>

## Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

### Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39000	28450	10550
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	7 600.–	6 630.–	3 600.–
Techn. Kosten	3 660.–	2 680.–	995.–
Portokosten	4 590.–	3 350.–	1 240.–
Gesamtbetrag	<b>15 850.–</b>	<b>12 660.–</b>	<b>5 835.–</b>

### Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 700	10 950	4 750
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	6 400.–	5 500.–	3 100.–
Techn. Kosten	1 480.–	1 025.–	455.–
Portokosten	1 845.–	1 290.–	560.–
Gesamtbetrag	<b>9 725.–</b>	<b>7 815.–</b>	<b>4 115.–</b>

## Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

### Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39000	28450	10550
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	7 600.–	6 630.–	3 600.–
Techn. Kosten	1 180.–	860.–	325.–
Portokosten	4 590.–	3 350.–	1 240.–
Gesamtbetrag	<b>13 370.–</b>	<b>10 840.–</b>	<b>5 165.–</b>

### Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 700	10 950	4 750
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	6 400.–	5 500.–	3 100.–
Techn. Kosten	480.–	340.–	170.–
Portokosten	1 845.–	1 290.–	560.–
Gesamtbetrag	<b>8 725.–</b>	<b>7 130.–</b>	<b>3 830.–</b>

## Beilage nach Fachgebiet

Auf Anfrage (z.B. Pneumologen)

## Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

6x = 5%    12x = 10%    24x = 15%    45x = 20%

## Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

Code 1: alle Abonnenten 850.–

Code 2: nur Ärzte mit Praxistätigkeit 600.–

## Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

# Technische Daten

## Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnittzugaben: Kopf 3 mm / Fuss 3 mm / aussen je 3 mm / im Bund 2 × 3 mm Fräsrand
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 70 g/m <sup>2</sup>
Ausrüstung:	Klebebindung

## Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor dem Inserateschluss an media@emh.ch

## Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m <sup>2</sup>
2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund Fräsrand 3 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund Fräsrand 2 × 3 mm <b>4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.</b>
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m <sup>2</sup> – max. 135 g/m <sup>2</sup>
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Anlieferungsadresse

**Beihefter und aufzuklebende Karten:** Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

**Lose Beilagen:** Buchbinderei Grollimund AG  
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach  
Telefon +41 (0)61 717 70 86  
Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

**Spezielles:** **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt.**  
**Beilagen nicht kreuzen.**  
**Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.**  
**Nicht in Schachteln verpacken.**  
**Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.**  
**Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.**  
**Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**

# Publikationen am Puls der Medizin

## Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



### SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

[www.saez.ch](http://www.saez.ch)  
[www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)



### SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die

meistgelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

### SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie, Rheumatologie und Pulmonale Hypertonie. Es findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

[www.smw.ch](http://www.smw.ch)



### Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist das offizielle Organ von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von

KHM, SGP, SAPP, JHaS und SYI. Die Zeitschrift ist ein Forum für die Anliegen der ambulanten und der stationären Grundversorgerinnen und Grundversorger in Allgemeiner Innerer Medizin – für die Aus-, Weiter- und Fortbildung genauso wie für offizielle Mitteilungen.

[www.primary-hospital-care.ch](http://www.primary-hospital-care.ch)



### Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

[www.kardio.ch](http://www.kardio.ch)



### SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)



### Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

[www.medical-informatics.ch](http://www.medical-informatics.ch)



### Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

[www.aerzte-bl.ch](http://www.aerzte-bl.ch)  
[www.medges.ch](http://www.medges.ch)



### ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitglied-

schaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

[www.akupunktur-tcm.ch](http://www.akupunktur-tcm.ch)